



Success Story

live!-App auf Basis der Voice Infos-Technology

Industrie:

Telco

Use Case:

White-label-App-
Plattform

Ziel:

Erstellung einer App
für das Vodafone
live! Portal auf Basis
der Voice Infos
Plattform.

Herausforderung:

Den Vodafone live!
Usern sollte eine
individuelle,
innovative und
personalisierte App
angeboten werden.

Lösung:

Voice Infos wurde
an das Vodafone
Branding angepasst
und individuelle
Channels eingebaut.

Ergebnis:

In nur einem
Monat stand eine
marktfähige Lösung
zur Verfügung, die
40.000 Trial-Kunden
bereitgestellt wurde.

Das Unternehmen

Vodafone Deutschland mit Hauptsitz in Düsseldorf ist mit 44 Millionen Kunden, 11 Milliarden Euro Umsatz und 14.000 Mitarbeitern eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen Deutschlands.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunknetze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 57 Nationen. In 17 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetzinfrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 462 Millionen Mobilfunk- und 13,4 Millionen Festnetzkunden.

live! ist das zentrale Entertainment- und Informationsportal für Consumer von Vodafone.

Die Herausforderung

Die Herausforderung bestand in der Bereitstellung einer innovativen, personalisierten und im Vodafone live!-Design gebrandeten App, die dem User einen Mehrwert im Alltag liefern soll.



Vodafone
live!-App Icon

Die Lösungsstrategie

Zunächst wurde eruiert, welche Voice Infos-Channels dem User zur Verfügung gestellt werden sollen. Aus der Analyse ging hervor, dass zum einen Voice Infos-„Out Of The Box“-Channels, wie auch kundenindividuelle Channels integriert werden sollten. Hierbei handelte es sich um Musik, News und Specials. Des Weiteren sollte Voice Infos an das Vodafone-Branding angepasst werden.

Die Lösung

Innerhalb eines Monats wurde die Voice Infos-Plattform durch den White-label Ansatz im Vodafone-Design gebrandet, die kundenindividuellen Channels entwickelt und die App-Store-Seite inkl. Screenshots zur Verfügung gestellt. Danach wurde die live!-App im Rahmen einer von Vodafone durchgeführten Marketing-Kampagne für 40.000 live!-Trial-User bereitgestellt und statistisch verfolgt, wie die Ergebnisse sind.

Die Ergebnisse

Die live!-App hat viele User überzeugt.

Folgende KPIs sind festzuhalten:

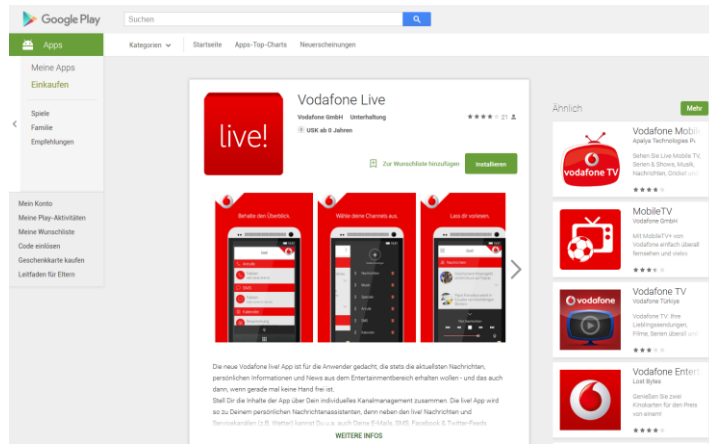
- **99,61%** der live!-App lief **Crash-free**
- **4,21** Sterne im **App-Store-Rating**
- **89,78%** haben die live!-App nach dem **Download geöffnet**

Die live!-App hat gezeigt, dass die Voice Infos-Plattform schnell auf den Markt (Time-to-Market) und komplett an Kundenbedürfnisse angepasst werden kann.

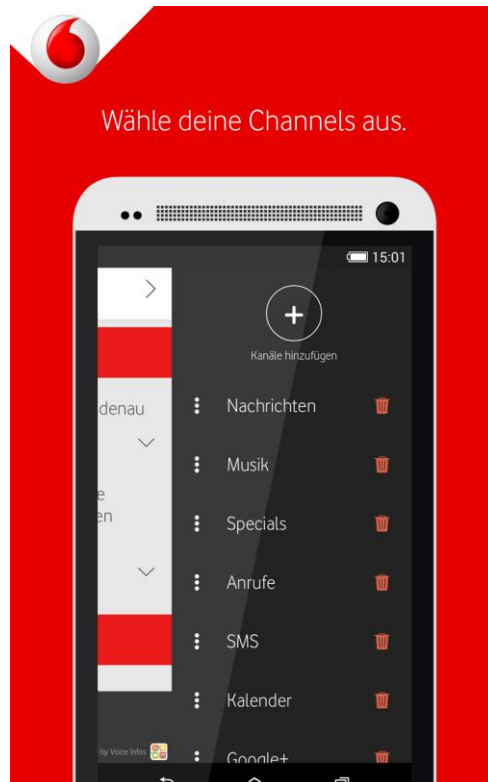
Die App wurde von den Usern gut angenommen und stellt somit einen Mehrwert im Alltag dar. Vodafone hat als Anbieter ebenfalls einen Mehrwert in der App erkannt und konnte seinen Usern eine neue und innovative Plattform mit den bekannten Inhalten schnell zur Verfügung stellen.



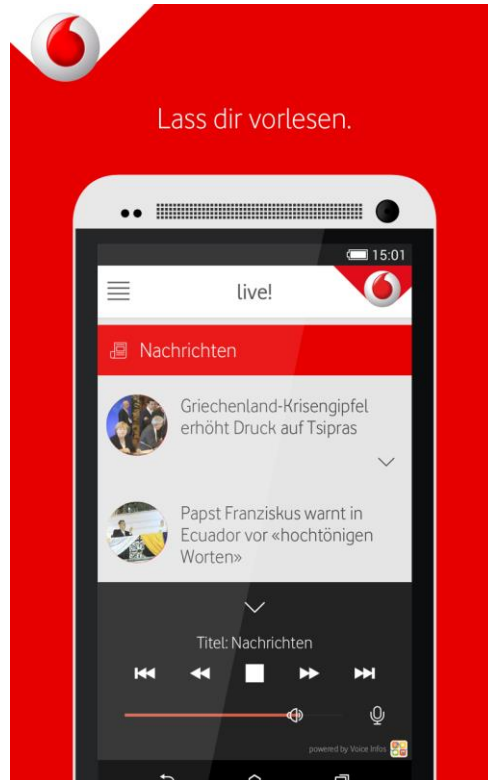
Anhang



live!-App im App-Store



Channels der live!-App



Lass dir vorlesen.

Vorlese-Funktion der live!-App



Über Voice Infos

Die App eignet sich für das Auto, zum Vorlesen oder einfach zum übersichtlichen Bündeln der Infos aus unterschiedlichen Apps und andere Kommunikationskanäle. Voice Infos ist Ihr persönlicher Assistent für Nachrichten aller Art. Voice Infos reagiert auf Sprache, liest auf Wunsch Ihre Neuigkeiten vor (Text-to-Speech) und kann über ein Widget direkt vom Startbildschirm aus genutzt werden. Voice Infos ist eine White-label-Plattform, die Unternehmen für Ihre Use Cases unterschiedlich erweitern und modifizieren lassen können.

Voice Infos ist eine Technologie der muutto GmbH.

Fragen zu Voice Infos?

Telefon: +49 212 24751395

Mail: info@voice-infos.com

Web: www.voice-infos.com